CV Julie STIEGELMANN



Julie STIEGELMANN

Spécialiste réseaux sociaux

38 ans

Passionnée par le monde digital et les interactions en ligne, je suis une experte en gestion de médias sociaux.

Compétences | Graphisme | Création de contenu | Copywrting | SEO | Photo

Logiciels

Canva	♥♥♥♥♥
Swello	♥♥♥♥♥
CapCut	♥♥♥♥♥
Trello	♥♥♥♡♡
Notion	♥♥♥♥♡
Wordpress	♥♥♥♥♥
Prestashop	♥♥♥♥♡
Adobe	♥♥♥♡♡
Bureautique	♥♥♥♥♡

Intérêts

Photos

Faune sauvage : capacitaires rapaces

Création vidéo/ Podcast

Contact

Mon profil vous intéresse ?

+33 6 31 62 64 79

12 grande rue de Baglainval, 28320 Gallardon

agrafhibou@gmail.com

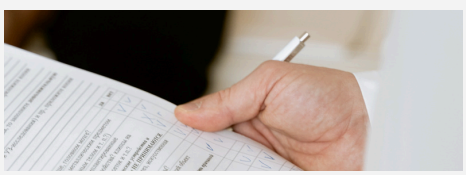
Formation

2010 **CNAM**
CP Webmaster

2015 **OPEN CLASSROOM**
Certificat formateur pour adulte
Community Manager

2020 **RGPD**
CNIL

2026 **ECORIS**
Niveau 7 : Manager de la stratégie marketing







Expériences

2016 - aujourd'hui **Formatrice en Digital et Community Management et gestion des réseaux sociaux du CFA ESCC**

- Animation de Formations en Digital et Community Management:
  - Conception et animation de formations pour des étudiants de niveau Bac+2 et Bac+3 dans les domaines du marketing digital et du community management.
- Modules de formation dispensés : Stratégie de médias sociaux, création de contenu, gestion de communauté, outils de médias sociaux, etc.
- Adaptation des supports pédagogiques et des méthodes d'enseignement aux besoins des apprenants.
- Digitalisation de l'Entreprise :
  - Accompagnement d'entreprises dans leur digitalisation, en proposant des formations et des ateliers sur l'utilisation des médias sociaux à des fins professionnelles.
- Gestion des Réseaux Sociaux (CFA ESCC et Institution Notre Dame).

2013 - aujourd'hui **Freelance**

- Gestion de Stratégies Social Media pour Divers Clients:
  - Développement et mise en œuvre de stratégies de médias sociaux sur Facebook, Instagram, LinkedIn, et Tiktok pour des clients variés (exemples : CFA ESCC - secteur de la formation, Apus Apuces - secteur Centre de soins faune sauvage).
  - Augmentation de la visibilité de la marque et de l'engagement du public, avec des résultats mesurables :
    - Institution Notre Dame : Augmentation de la communauté Instagram de 50% en 18 mois, taux d'engagement moyen de 30% sur les publications.
    - Apus APuces : Croissance de la portée organique sur Facebook de 45% en 6 mois.

- Création de Contenu Multimédia Engageant :
    - Conception et création de contenu visuel de haute qualité (photos, vidéos, graphiques) adapté à chaque plateforme et à chaque audience.
- Rédaction de contenu textuel (copywriting) optimisé pour les médias sociaux, avec une attention particulière à l'identité de marque et au ton de voix des clients.
- Utilisation d'outils de montage vidéo (ex : CapCut) et de design graphique (ex : Canva, Adobe Photoshop) pour produire du contenu professionnel.
- Gestion et Animation de Communautés en Ligne :
    - Animation et modération des communautés sur les différentes plateformes, en favorisant les interactions et en répondant aux commentaires et aux messages.
- Organisation d'événements en ligne pour stimuler l'engagement de la communauté et développer la notoriété de la marque.
- **Gestion de Campagnes de Crowdfunding et Événementiel:**
    - Conception et mise en œuvre de campagnes de crowdfunding réussies (exemples : Les martinets : 10 000€ récoltés, Clapier : 2 500€ récoltés).
- Organisation et gestion d'événements (en ligne et/ou hors ligne) pour promouvoir les clients et leurs produits/services.

2010 - 2013 **DIAM International**

Chef de projet web

- Développeur web
- Graphiste