



RENDRE SES PROJETS ATTRACTIFS GRÂCE À UNE COMMUNICATION EFFICACE

INITIATION



2 JOURS

DU 8 AU 9 JUIN 2027
À ORLÉANS (45)



12 PLACES

ORGANISME DE FORMATION : FNE CENTRE-VAL DE LOIRE
CONTACT : Valérie VERZEUX
valerie.verzeux@fne-centrevaldeloire.org - 02 38 62 78 57

● OBJECTIFS

- Définir une stratégie de communication alignée sur son projet associatif
- Valoriser ses actions par une approche marketing responsable et attractive
- Choisir des outils accessibles et concevoir des contenus adaptés aux publics

● DÉMARCHE DE FORMATION

- Formation en présentiel
- Apports méthodologiques courts et exemples associatifs
- Ateliers appliqués aux projets réels des participant-es
- Échanges de pratiques et construction d'un plan d'action réutilisable

● CONTENUS

- Clarifier objectifs, publics, messages et positionnement
- Transformer un projet environnemental en récit clair et attractif
- Construire un plan de communication réaliste avec peu de moyens
- Utiliser les réseaux sociaux, print, vidéo et relais partenaires
- Définir des indicateurs pour évaluer et améliorer ses actions

● PRÉREQUIS

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

● PUBLICS VISÉS

- Animateur-rices
- Bénévoles associatifs
- Chargé-es de communication
- Chargé-es de mission environnement
- Coordinateur-rices pédagogiques
- Éducateur-rices à l'environnement
- Postes administratifs
- Responsables associatifs

● FORMATRICE

- Lucile PIERRARD

Directrice à France Nature Environnement Centre-Val de Loire

● INTERVENANT

- Walter PEREIRA

Directeur fondateur de Loire Conseil

Les membres des associations environnementales portent des projets utiles mais parfois difficiles à rendre visibles.

Ce module donne une méthode simple pour bâtir une stratégie de communication au service de projets d'éducation à l'environnement, d'accompagnement d'acteur-ices ou de restauration écologique.

Les participant-es apprendront à mieux valoriser leurs actions avec une approche marketing responsable et des outils gratuits ou peu coûteux.